

NIEUWSBRIEF

Vereniging
Gepensioneerden
wehkamp.nl

Jaargang 4, Nr. 8, december 2015

Inleiding.

Graag willen wij ons houden aan de afspraak 2 x per jaar een Nieuwsbrief uit te brengen, al realiseren wij ons dat er dit keer nog niet zo heel veel te melden is. Als bestuur hebben wij kennis kunnen maken met de nieuwe manager HR, Marieke Zuidema. In een openhartige bijeenkomst hebben wij onze doestellingen voor de komende periode uiteen kunnen zetten en Marieke zal zich zoveel als mogelijk is, ondersteunen bij het realiseren van onze doestellingen.

Indexaties.

Helaas, de gesprekken met de belastingdienst verlopen moeizamer dan gehoopt. Het enige dat wij op dit moment wel kunnen vertellen is dat de belastingdienst niet direct nee heeft gezegd tegen ons voorstel de pensioenaanspraken per 01-01-2015 in één keer te verhogen met het saldo uit onze indexatiepot.

In een gesprek wat Marieke Zuidema met NN heeft gehad klinkt een voorzichtig positief geluid door in die zin dat er mogelijk toch ook over het afgelopen jaar een, zij het geringe kans, op indexatie per 01-01-2016 mogelijk is. Nog even afwachten dus.

Nieuwe ontwikkelingen

Ons bestuurslid Herman Okken heeft als hobby websites ontwikkelen. Wij prijzen ons bijzonder gelukkig dat Herman nu ook een site voor onze vereniging aan het ontwikkelen is. Met de hulp van de website ontwikkelaars van Wehkamp is Herman nu bezig e.e.a. verder uit te werken. Wij hopen begin volgend jaar de site operationeel te hebben zodat u feitelijk continue informatie over onze pensioenen en onze vereniging kunt inzien.

Wehkamp en haar automatisering.

Onze oud medewerker Kees de Korver heeft een bijzonder waardevolle documentatie opgebouwd over de ontwikkelingen m.b.t. de automatisering zoals die zich bij Wehkamp hebben ontwikkeld. In deze Nieuwsbrief treft u de eerste bijdrage van hem aan. Er zullen nog vele volgen!

Voorwoord bij de serie Van ponskaart tot website (door Kees de Korver).

De aanleiding om deze werksituatie bij Wehkamp aandacht te geven is omdat het in een relatief korte tijd 3 ontwikkelingen heeft doorgemaakt die een complete omschakeling in het bedrijf tot gevolg hadden. De ponskaart periode, de digitalisering en Internet.

De ponskaart is een belangrijk onderdeel van de Industriële Revolutie op kantoorgebied. In 1968 was internet al in gebruik bij het Amerikaanse Ministerie van Defensie als ARPAnet. Later ook in gebruik bij universiteiten in de USA. Bij ons kwam het pas 25 jaar later.

De ponskaart periode heeft het nog 80 jaar volgehouden, de vraag is of de binaire computer het ook zolang zal volhouden. Dat zou pakweg tot 2040 moeten zijn. Men denkt van niet, want de kwantumcomputer komt er aan. De informatie bestaat dan niet meer uit bits maar uit qubits. Nederland is koploper in de ontwikkeling hiervan en op de TU in Delft denkt men het over 5 à 6 jaar klaar te hebben.

Een ontwikkeling in de VS die meer tot de verbeelding spreekt is de memcomputer. De opbouw als die van ons brein. Met onderdelen die pas zijn ontwikkeld om de vele verplaatsingen van gegevens te vermijden om supersnel te kunnen werken. Op dit terrein van

de fabricage is de 3D printer ook een veelbelovende techniek.

De presentatie van beelden wordt op steeds kleinere schermen aangeboden, tablets, smartphones, ultrabooks, horloges. Maar de wens om groter te projecteren is er ook. Smart TV is al opgenomen in het thuisnetwerk. Er komt nog meer: gebogen beeldschermen, slappe beeldschermen die gevouwen worden, grote beeldprojecties op wanden. Deze ontwikkelingen tezamen vormen een spannende toekomst, als er tenminste op beschaafde manier mee om wordt gegaan.

De vraag is: hoe ziet de social media er dan uit. Zijn er nog boeken op papier. Hebben we dan nog tijd om een goed boek te lezen. Of zijn alle boeken gedigitaliseerd en zijn bibliotheken musea geworden. Wij hebben eigenlijk maar een klein stukje van die, maar toch belangrijke, ontwikkelingen mee mogen maken.

Hier begint het.....

Het verhaal van de Wehkamp website begint al in 1955 toen Bull met een organisatieschema voor de opbouw van een ponskaartsysteem kwam. Het heeft nog wel een paar jaar geduurd voordat de organisatie daarvoor klaar was en de mensen opgeleid om de apparatuur te bedienen.

De start vindt plaats op de benedenverdieping van het kantoorgebouw in Dedemsvaart. Het waren de heren Wehkamp en Fluitsma die deze nieuw omwenteling in gang zetten. Om een indruk te geven van de vele manipulaties met bakken ponskaarten is een beschrijving van de toenmalige werkzaamheden bijgevoegd. Het is een batchverwerking om verzendopdrachten en facturering van bestellingen voor het artikelmagazijn te komen.

De kwetsbaarheid van het ponskaartsysteem.

De ponskaart is een document. De informatie in de ponskaart is overgenomen van een ander document, meestal papier. Daar kan iets fout gaan. Controleponsen kan of controletellingen. Maar codes worden niet geteld. Vandaar dat in latere jaren controlegetallen zijn ingevoerd voor klantnummers en artikelcodes. Dat waren dus input controles.

Tijdens de verwerking van de ponskaarten gebeurde het regelmatig dat kaarten werden beschadigd of geheel vernield. De sorteermachines die in een razend tempo de kaarten op de gewenste volgorde moesten sorteren waren daar berucht om. Degene die het overkwam moest dan m.b.v. de ponskamer de zaak herstellen, hetgeen het verwerkingsproces kon vertragen. Meestal ging de operator, bij geringe schade, zelf aan de slag met het kleine handponsmachinetje.

Ook weer een situatie die om controle getallen vraagt. Alleen in de mechanische verwerking had je nog geen mogelijkheid om die getallen te controleren. Dat werd pas mogelijk in de digitale periode.

In het kort hier even de eerste 25 jaar Wehkamp geschiedenis van de automatisering.

1961: Tabelleermachines voor facturering en debiteurenadm., bestelbonnen, aanmaningen. Artikellichtbestand voor orders.

1963: Overname van Wehkamp door GUS Great Universal Stores. Invoering Add-to systeem. Overschakeling van oude "vaste termijn" kredietsysteem op tabelleermachines naar "variabele termijn" op de Serie 300 (=centraal bestuurd ponskaart systeem met schakelborden).

1966: Add-to systeem op de Gamma 10 (=centraal bestuurd ponskaart computer met stored-programm). Home Service orders !

1967: Voorbereiding voor overstap naar computertijdperk. Bestudering van NCR, UNIVAC, IBM, BURROUGH, HONEYWELL. Het wordt de nieuwe BGE400 serie (tape operating system). In Zwolle starten met orders invoeren via Olympia telmachines /ponsmachines met programma lineaal.

1968: Invoering orderverwerking/facturering op de BGE400. Met voorraad- en artikelbestand en kredietwaardigheidsbeoordeling.

1971: Kaarten cartotheek conversie naar IDS database op de BGE400 met behulp van het PTT-stratenregister. 24 Bull terminals op de cartotheek. Uitbreiding BGE400 systeem met disk operating system en WEHKOS.

1972: Voorbereiding tot overstap naar groter systeem. Keuze uit Honeywell 6000 of IBM 370. Het wordt de IBM 370. 14 Dagen later is via onderhandelingen in Engeland de beslissing in het voordeel van de H6000 uitgevallen. Start opbouw van de huidige databasestructuur.

1973: Rechttoe/rechtaan conversie van BGE400 batchverwerking naar de H6000.

1974: Conversie van BGE400 naar H6000 programmatuur. Cartotheek op Transac terminals SPD10/20. Intro TDS Transaction Processing.

1975: Conversie batchbestanden naar de nieuwe database opzet.

1976: Back-up systeem voor orders Serie 6040 naar level 66/40.

1978: Geclusterde terminallijn Transac P012 introductie. Orders off - line.

1980: Intrede off - line tekstverwerkers Bull TTX80.

1982: 1ste Conversieslag van DDE, na veel softwareproblemen grote test runs bij o.a. Ysselbrein.

1984: Overgang naar DDE en GCOS3 naar GCOS8.

1985: Netwerkonderzoek. Intrede PC's

1986: Vervanging netwerk Transac door DPS6

1988: Videotex Joyce (Philips).

1990: Voice Response System Jimmy.

Wehkamp in de pers.

Koning Willem-Alexander opent grootste geautomatiseerde e-commerce distributiecentrum ter wereld

SERVICE WEHKAMP AAN DE KLANT NOG BETER, SNELLER EN NAUWKEURIGER

ZWOLLE, woensdag 23 september 2015 - Vandaag heeft Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander het nieuwe distributiecentrum van webwinkel wehkamp geopend. Het nieuwe centrum is het grootste geautomatiseerde e-commerce distributiecentrum ter wereld. Met het nieuwe centrum is wehkamp in staat haar service aan de klant op tal van manieren verder te verbeteren. Klanten krijgen vanaf dit najaar hun pakketje nog dezelfde dag op iedere gewenste locatie in Nederland geleverd. Binnen 30 minuten na plaatsing van een bestelling staat een pakketje klaar voor verzending.



Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander kreeg als eerste officiële gast een rondleiding door het nieuwe distributiecentrum van CEO Gert van de Weerdhof van wehkamp. Het nieuwe distributiecentrum is voorzien van de nieuwste technieken. Hierdoor zal het bestellen van artikelen beter, sneller, en nauwkeuriger verlopen. CEO Gert van de Weerdhof: "Same day delivery' is één van de belangrijkste verbeteringen die we aan al onze klanten gaan aanbieden. Daarnaast gaat de afhandeling van retourzendingen sneller en makkelijker. Door de nieuwste automatisering in het distributiecentrum kunnen we onze klanten een state-of-the-art service aanbieden en is de kans op fouten tot bijna nul gereduceerd."



De festiviteiten vinden vandaag plaats in een grote tent in de vorm van een nieuw pakket van wehkamp, dat vlak voor de deur van het nieuwe distributiecentrum staat. Naast Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander, zijn ook vertegenwoordigers van alle topmerken van wehkamp aanwezig. Het was een feestelijke opening met een spectaculaire show.



wehkamp start eigen online reality-serie

‘WEHKAMP’S NEXT STYLE VLOGGER’
GAAT OP ZOEK NAAR HÉT NIEUWE
VLOGTALENT VAN NEDERLAND

ZWOLLE, 8 september 2015 – wehkamp gaat op zoek naar het nieuwe vlogtalent van Nederland in een vernieuwende online reality-serie, ‘Wehkamp’s Next Style Vlogger’. In een reeks van zes afleveringen wordt via een afvalrace het nieuwe vlogtalent van Nederland gekozen. De winnaar van het programma krijgt een contract aangeboden bij wehkamp en zal vervolgens wekelijks als stijlexpert de kijker voorzien van inspirerende vlogs. Kandidaten kunnen zich vanaf vandaag aanmelden. De eerste aflevering zal op 1 oktober te zien zijn in het online magazine van [wehkamp](#) en op wehkamp's YouTube kanaal. Op 9 november is de live finale, waar de winnaar van de droombaan bekend wordt gemaakt.

Vernieuwende manier

De webwinkel is al tijden bezig met de creatie van vooruitstrevende videocontent waarbij fans en klanten een belangrijke rol spelen. Online video wordt steeds populairder. Consumenten kijken niet alleen via desktopcomputers of mobiele apparaten, maar ook via tv naar online video. Vloggers zijn de tv-personalities van de toekomst. De online reality-serie is hierin voor wehkamp een volgende stap. De serie wordt op een unieke en vernieuwende manier in beeld gebracht. “De kandidaat vloggers krijgen twee camera’s: één om hun eigen vlogs mee te filmen, en één om shots mee te maken voor de serie. Iedere aflevering wordt dus gefilmd door de kandidaat-vloggers zelf. Als kijker beleef je hierdoor het programma helemaal door de ogen van de kandidaten: alle spanning, alle vreugde, al het verdriet. We zoeken een echte storyteller; iemand die creatief, bijdehand en nieuwsgierig is. Iemand die inhoudelijk goed onderbouwde video’s maakt die aantrekkelijk zijn voor een breed publiek,” aldus Puck Landewé, teamleider redactie bij wehkamp.

Afvalrace

Uit alle inzendingen worden vier kandidaten geselecteerd. Zij gaan strijden om de droombaan als vlogger voor wehkamp. De kandidaten worden op de proef gesteld door middel van uitdagende opdrachten die zij moeten uitvoeren. Hierbij worden ze intensief door coaches begeleid om het beste uit zichzelf te halen. Het team van coaches bestaat uit vooraanstaande Nederlandse vloggers, lifestyle-redacteuren en stijliconen. Tijdens de afvalrace bepaalt de kijker wie er doorgaat en wie er afvalt. Degene die aan het eind van het programma de populairste vlogger is met zijn of haar style-vlogs wint het programma en dus de droombaan bij wehkamp.

Tot slot.

Namens het bestuur van de Vgw.nl willen wij u allen prettige Kerstdagen en een voorspoedig en gezond 2016 wensen en hopelijk tot ziens op onze ledenvergadering.

Vragen aan Nationale Nederlanden?

- Klantcontactcenter, bereikbaar op werkdagen van 08.00 tot 17.30 uur op telefoonnummer 088 663 60 00 (lokaal tarief),
- Via de contactmogelijkheden op NN.nl >>> Particulier >>> Klantenservice
- Via e-mail: pensioen@nn.nl.

Verenigingsgegevens:

- De Vereniging Gepensioneerden wehkamp.nl is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55219748.
- Rekeningnummer: 3242.21.851 RABO Bank