

# NIEUWSBRIEF

Jaargang 7, nr. 13, juni 2018

Vereniging  
Gepensioneerden  
wehkamp.nl

---

## Inleiding.

Wij vonden dat wij niet langer moesten wachten met het uitbrengen van deze Nieuwsbrief. Graag hadden wij u willen informeren over de indexatie over het jaar 2016 maar tot op heden hebben wij helaas nog niets mogen vernemen van NN. Wij wachten maar af. In deze Nieuwsbrief een korte terugblik op de ledenvergadering en een aantal zaken die wij graag met u willen delen.

## Bestuur VGw.nl.

Het bestuur van onze vereniging is weer compleet. Hebben wij tijdens de ledenvergadering afscheid moeten nemen van Yvonne Hiddinga en Jan Pieterman, met het toetreden van Wim van der Stouwe, als secretaris, en Lucas Dijk als lid, hebben wij in ieder geval een schat aan Wehkamp ervaring binnen kunnen halen. Wij wensen hen veel succes met hun nieuwe functie. Overigens blijft Jan Pieterman nog aan als bestuurslid.

## Pensioencommissie van de COR.

Bij de start van onze vereniging hebben wij met RFS afspraken gemaakt over o.a. het contact met de COR. Helaas is dat de laatste jaren niet helemaal geworden wat wij er van verwacht hadden, maar met het aantreden van een nieuwe pensioencommissie hebben wij met hen afgesproken die contacten toch weer aan te trekken. Het is zowel voor de leden van onze vereniging maar ook voor hen die nog actief zijn en pensioenaanspraken hebben opgebouwd bij NN (maar ook bij het BPF), dat wij gezamenlijk er

voor zorgen dat deze aanspraken zo optimaal mogelijk worden uitgevoerd.

## AVG.

Op 25 mei jl. is de nieuwe privacy wet de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) in werking getreden. U heeft er ongetwijfeld wel iets over gehoord. Nu, een aantal weken later, is het voor velen nog steeds niet helemaal duidelijk wat de feitelijke consequenties van deze wet nu eigenlijk wel niet zijn. En ook voor ons geldt dat. Wij hebben in ieder geval een protocol opgesteld, te raadplegen op onze site, [www.vgwehkamp.nl](http://www.vgwehkamp.nl), zodat wij in ieder geval aan de wettelijk eis hebben voldaan. Om een voorbeeld te geven; wanneer een sportverenigingen verslag wil doen van een sportevenement en daarbij ook foto's wil plaatsen, dan zou dat met toestemming van degene die op de foto staat moeten gebeuren. Naar ons vertaald, wanneer wij foto's zouden willen plaatsen van onze ledenvergadering, dan moeten wij toestemming vragen aan degene die daar op staan. En is dat nu de bedoeling van die wet? Wij hebben onze vraagtekens. In dit verslag treft u, helaas, geen foto's aan van onze laatste ledenvergadering. Zelfs het noemen van een naam zou met toestemming moeten gebeuren.....Wij wachten de ontwikkelingen maar af en zullen, daar waar noodzakelijk, ons protocol aanpassen.

## Ledenvergadering 2018.

U heeft inmiddels de notulen van de ledenvergadering ontvangen. Als bestuur zijn wij prima te spreken over de tijdsindeling. Er bleef in ieder geval genoeg tijd over om voldoende aandacht aan het sociale aspect te kunnen

besteden. Tja, en over de belangstelling? Er waren relatief veel afmeldingen, enerzijds helaas veroorzaakt door lichamelijke ongemakken, anderzijds door invulling te geven aan de vrije tijd die wij als pensionado's genieten. Wij blijven in ieder geval opteren voor een ledenvergadering begin april, tenzij.....

### Wehkamp en de pers.

12 januari 2018

## Wehkamp groeit hard en breidt distributiecentrum uit.

### flexibel distributiecentrum van ruim 60.000 m2 in Zwolle voor ultieme klantbeleving.

Wehkamp start begin 2018 met de bouw van een tweede distributiecentrum op bedrijventerrein Hessenpoort in Zwolle. Op deze manier kan de huidige groei worden gefaciliteerd en kan Wehkamp verder innoveren, waarbij de ultieme klantervaring centraal staat. Het nieuwe gebouw komt naast het huidige pand, het volledig geautomatiseerde e-commerce centrum, zodat er een multifunctioneel en flexibel distributiecentrum ontstaat van in totaal ruim 60.000 m2. Het nieuwe distributiecentrum zal naar verwachting eind 2018 gereed zijn.

### Versnelde groei.

Op dit moment groeit Wehkamp hard, zowel in orders als in nieuwe klanten. Om deze versnelde groei te kunnen faciliteren, is besloten het huidige distributiecentrum uit te breiden. Aan het huidige gebouw van 35.000 m2 wordt 25.000 m2 toegevoegd in de vorm van een nieuw te bouwen pand, zodat er een multifunctioneel en flexibel distributiecentrum ontstaat van in totaal ruim 60.000 m2. De realisatie van de bouw wordt, net

als bij het huidige pand, gedaan in samenwerking met vastgoedpartner WDP. Zij zijn tevens eigenaar van de twee gebouwen. Wehkamp en WDP investeren samen ruim 40 miljoen euro in deze bouw. *“Steeds meer mensen, waaronder vooral veel gezinnen, weten hun weg naar Wehkamp te vinden. En online winkelen zal de komende jaren alleen maar verder toenemen. Daarbij is de ultieme klantervaring voor ons het allerbelangrijkste. Dat zit hem in de shopervaring, de service en het assortiment. Wij willen verder investeren in groei en innovatieve oplossingen, zowel voor onze klanten als voor onze partners. Deze extra ruimte geeft ons enorme flexibiliteit om assortiment toe te voegen en zorgt ervoor dat we de snelste en de betrouwbaarste blijven”*, aldus Maarten Tibosch, Chief Operations Officer van Wehkamp.

### 200.000 klantbestellingen per dag.

De realisatie van het nieuwe distributiecentrum bestaat uit meerdere fases. Met fase 1, het uitbreiden van de capaciteit binnen de muren van het huidige distributiecentrum, is al begonnen. Het huidige geautomatiseerde magazijn groeit van 450.000 naar 525.000 opslaglocaties. Het aantal Pick stations, waar klantbestellingen worden ingepakt, van 24 naar 28. Op deze wijze kunnen straks meer dan 200.000 klantbestellingen per dag worden verwerkt. Met fase 2 wordt begin 2018 gestart. Dan zal het nieuwe pand gebouwd worden, dat gekoppeld wordt aan het huidige distributiecentrum. Zo ontstaat er in Zwolle een multifunctioneel en flexibel distributiecentrum met extra opslagcapaciteit. Naast Zwolle heeft Wehkamp ook een distributiecentrum in Maurik. Na de realisatie heeft Wehkamp in totaal ruim 135.000 m2 aan magazijn capaciteit in Nederland.

### 17.000 zonnepanelen.

Ook dit nieuwe pand wordt duurzaam gebouwd, onder andere door het gebruik van duurzame materialen, 100% ledverlichting en een warmte- en koudeopslag voor beide panden. Daarnaast worden er laadpalen geplaatst voor elektrische auto's. Ook zullen er 7.000 zonnepanelen op het dak geplaatst worden, waardoor er in totaal een zonnepanelenveld ontstaat van ruim 17.000 panelen.

## Honderden nieuwe banen voor de regio Zwolle.

De komst van het nieuwe distributiecentrum van Wehkamp op bedrijventerrein Hessenpoort betekent voor Zwolle en omgeving opnieuw een groei in het aantal arbeidsplaatsen. René de Heer, Wethouder Economie & Vastgoed van de gemeente Zwolle: *“Wij zijn er heel blij mee dat Wehkamp hier gaat uitbreiden. Deze keuze onderstreept het grote belang van Hessenpoort als grootschalig en strategisch bedrijventerrein voor de regio Zwolle. Niet alleen blijft de werkgelegenheid daarmee behouden voor de regio, door deze uitbreiding kan de regio Zwolle de komende jaren enkele honderden nieuwe banen tegemoetzien. De groei van Wehkamp betekent ook groei voor de regio.”*

09 april 2018

## Wehkamp beleeft beste weekend ooit.

### mode-, woon- en tuinitems vliegen distributiecentrum uit.

[Wehkamp](#) zet vol in op mode, wonen en lifestyle voor gezinnen. Afgelopen weekend was het, mede door de ‘Glamour Days’, topdrukte bij Wehkamp en draaide het online warenhuis het beste weekend ooit. Doordat het ook het eerste echte lenteweekend was, zag je de zomerjurkjes, schoenen, kinderkleding en tuinitems het distributiecentrum uitvliegen.

#### 2 bestellingen per seconde.

Op de piek van de drukte waren er ruim 110 klantbestellingen per minuut, wat neerkomt op zo'n 2 bestellingen per seconde. Piet Coelewijn, CEO van Wehkamp: *“We zien dat vooral gezinnen ons heel goed weten te vinden. Binnen deze groep zagen we afgelopen weekend een groei van zo'n 30%. Naast damesmode, is er ook heel veel kinderkleding besteld. De kinderen zijn uit hun zwemkleding, jurkjes en korte broeken gegroeid,*

*dus daar wordt veel naar gezocht. Op mobiel en dan vooral in de app, zien we een enorme groei. Meer dan de helft van onze klanten bestelde het afgelopen weekend mobiel.”*

#### Alles is lente bij Wehkamp.

Het is lente en dat is te merken. Mensen hebben de kledingkasten opgeruimd en hebben zin om hun garderobe én huis weer een boost te geven door kleur, accessoires en bloemenprints toe te voegen. Niet alleen de mode-items voor het hele gezin (dames-, heren-, kinder- en babymode) liepen hard, er werden ook heel veel woon- en tuinartikelen besteld.

#### Top 5 meest bestelde artikelen.

- 1) *Converse All Star* gypsen dames
- 2) *Dr. Martens* veterboots dames
- 3) *Product* T-shirt heren
- 4) *WE Fashion* korte broek jongens
- 5) *Exotan* lounge set La Vida

06 juni 2018

## Bouw tweede distributiecentrum Wehkamp in Zwolle van start.

De eerste kolom van het tweede distributiecentrum in Zwolle is geplaatst. Hiermee is de bouw van het te realiseren complex van in totaal ruim 60.000m<sup>2</sup> een feit. Samen met de betrokken partijen en medewerkers gaven ceo van Wehkamp Piet Coelewijn, burgemeester van Zwolle Henk Jan Meijer en Rien van Ast van WDP het startsein voor de bouw.

## Alles voor de ultieme klantervaring.

Het tweede distributiecentrum is ontworpen door DENC architecten en wordt gerealiseerd door aannemer VDR op bedrijventerrein Hessenpoort in Zwolle aan de A28. De realisatie van de bouw wordt, net als bij het huidige pand, gedaan in samenwerking met vastgoedpartner WDP. Zij zijn tevens eigenaar van de twee gebouwen. [Wehkamp](#) en WDP investeren samen ruim 40 miljoen euro in deze bouw.

Piet Coelewijn, ceo van Wehkamp: *“Met deze uitbreiding bouwen we verder aan de ultieme klantervaring voor gezinnen in Nederland, waarbij we innoveren en investeren in de uitbreiding van ons assortiment, een shopervaring waar je blij van wordt en een makkelijke en snelle bezorgservice. Steeds meer mensen weten Wehkamp te vinden, met deze uitbreiding zijn we nog flexibeler ingericht op de toekomst en op de behoeften van onze klanten en partners.”*

Het nieuwe gebouw wordt gekoppeld aan het huidige pand, het volledig geautomatiseerde e-commerce centrum, zodat er straks een multifunctioneel en flexibel distributiecentrum ontstaat van in totaal ruim 60.000 m<sup>2</sup>.

Het nieuwe distributiecentrum zal naar verwachting eind 2018 gereed zijn.

15 juni 2018

## Wehkamp wint samen met Traffic4u Programmatic Award.

Wehkamp heeft samen met Traffic4u een Programmatic Award gewonnen. Tijdens de feestelijke uitreiking op 14 juni in Pakhuis West in Amsterdam namen zij de award in de categorie ‘Data-Driven Creative’ mee naar huis voor de ‘Dynamic Video Christmas Campaign’. Er werden in totaal elf Programmatic Awards uitgereikt. Het was

de tweede editie van de award show, georganiseerd door IAB Nederland.

De jury beoordeelde de campagne van [Wehkamp](#) en Traffic4u (in samenwerking met StoryTeq) als volgt: *“Toffe aanpak, nieuwe creatieve oplossing die volledig dynamisch is: vrij uitzonderlijk in de video space. Creatives zien er fantastisch uit en geven de mogelijkheid om tegelijkertijd een emotionele en rationele boodschap over te brengen. Heel goed, van het bepalen van de KPI’s tot aan het mee laten lopen van een TVC om het effect van personalisatie te meten. Indrukwekkend, hoeveel variabelen en mogelijkheden er met elkaar gecombineerd worden.*

02 maart 2018

## Wehkamp en Picnic starten samenwerking.

### Picnic gaat ook retourzendingen Wehkamp meenemen: meer gemak voor de klant en minder drukte in de stad.

**Wehkamp en web super Picnic gaan samenwerken. Vandaag start in Amersfoort een proef waarbij klanten van Picnic hun Wehkamp retouren kunnen meegeven aan de bezorger van hun boodschappen. De elektrische wagentjes van Picnic zorgen ervoor dat de pakjes weer bij Wehkamp terechtkomen. De samenwerking is niet alleen gunstiger voor de klant, maar zorgt ook voor minder drukte in de stad, minder vervoersbewegingen en dus minder CO<sub>2</sub>-uitstoot.**

[Wehkamp](#) is continu op zoek naar nieuwe manieren van duurzamere distributie die het leven makkelijker maken. Zo startte het online warenhuis in 2017 al een samenwerking met Fietskoeriers.nl. Wehkamp wil meerdere bezorgopties aanbieden,

zodat klanten zelf kunnen bepalen hoe en wanneer zij het product geleverd willen hebben. Ook Picnic sprak bij de start in 2015 al uit méér te willen zijn dan alleen een bezorgdienst van boodschappen. Het innovatieve techbedrijf wil een logistieke dienstverlener worden die het leven van zijn klanten makkelijker maakt, zonder dat deze daar extra voor moeten betalen. Het terugdringen van het aantal bezorgbusjes is bovendien goed voor het milieu.

#### Later ook bezorging.

De samenwerking tussen Picnic en Wehkamp is de eerste in zijn soort: meerdere complexe logistieke stromen en ICT-systemen zijn op elkaar aangesloten. De proef begint met retouren, maar beide partijen hebben de ambitie om de samenwerking uit te breiden met de bezorging van Wehkamp-bestellingen.

Maarten Tibosch, COO van Wehkamp: *"Wij zijn er vooral voor gezinnen en die zijn vaak ontzettend druk. De samenwerking met Picnic geeft de klant de keuze om op één moment bestellingen van verschillende aanbieders in ontvangst te nemen. Dat scheelt ontzettend veel tijd en ruimte, dus wij denken dat klanten dit erg waarderen. In plaats van met meerdere bezorgwagentjes achter elkaar de straat in te rijden bundelen we dat nu tot een duurzamer en efficiënter geheel."*

*"Onze elektrische bezorgwagentjes komen iedere week bij een kwart van de Amersfoortse gezinnen aan de deur", aldus Michiel Muller, mede oprichter van Picnic. "Het is dus makkelijk en duurzaam om de retourpakketjes van Wehkamp mee te nemen en het effect is enorm. Meer gemak, minder CO2 uitstoot en minder busjes in de wijk".*

**VOOR VRAGEN & OPMERKINGEN over:****Pensioen aangelegenheden:**

Flip Teunissen  
Oude Deventerstraatweg 80  
8017 BD Zwolle  
Telefoon: 038 4650372  
Email: [flip.teunissen@online.nl](mailto:flip.teunissen@online.nl)

**Financiële zaken en ledenadministratie:**

Hans Haasjes  
Roerdomplaan 49, 7905 EC Hoogeveen  
Telefoon: 0528 272899  
E-mail: [haasjes@planet.nl](mailto:haasjes@planet.nl)

**Overige zaken:**

Jan Pieterman  
Meester Koolenweg 21, 8042GB Zwolle  
Telefoon: 038-4218943  
E-mail: [jpieterman@planet.nl](mailto:jpieterman@planet.nl)

**Vragen aan Nationale Nederlanden?**

- Klantcontactcenter, bereikbaar op werkdagen van 08.00 tot 17.30 uur op telefoonnummer 088 663 60 00 (lokaal tarief).
- Via de contactmogelijkheden op NN.nl >>> Particulier >>> Klantenservice
- Via e-mail: [pensioen@nn.nl](mailto:pensioen@nn.nl).

**Verenigingsgegevens:**

- De Vereniging Gepensioneerden wehkamp.nl is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55219748.
- Rekeningnummer: NL 93 RABO 03242.21.851
- En niet te vergeten onze site: [www.vgwehkamp.nl](http://www.vgwehkamp.nl).