

Onderwerp : Verslag Algemene Ledenvergadering

Datum : 7 mei 2025

Aanwezig : bestuursleden excl. Jan Hoekstra die zich afgemeld had en ca. 40 leden (waarvan meerderen onaangemeld), Ellen Rutte, Shura Vermeiren, Henk Zweers en Johan Zantvoord

1. Ontvangst

Wim heet alle leden hartelijk welkom, ook Ellen Rutte (HR Wehkamp) en de gastsprekers Shura Vermeiren ((Head Marketing Wehkamp) en de heren Henk Zweers en Johan Zantvoord (Senior Web). Daarna stelt Wim zich voor als nieuwe voorzitter, dit naar aanleiding van het feit dat Flip zich om gezondheidsredenen heeft teruggetrokken als voorzitter. Ook staat Wim stil bij het overlijden van de leden Gert Huigen en Lucas Dijk.

2. Presentatie Shura Vermeiren

Als gastspreker was uitgenodigd Shura Vermeiren ((Head Marketing Wehkamp). Ellen Rutte nam hierbij de gelegenheid om iedereen te begroeten en Shura aan te kondigen die zoals Ellen zei: *jullie zal meenemen in de toekomstige plannen gebaseerd op de erfenis welke jullie gezamenlijk hebben achtergelaten*. Shura stelde zich daarna voor en startte een Wehkamp marketing update:

- De Wehkamp klanten database is aan krimp onderhevig (van 2.6 milj klanten naar ca. 2.0 milj klanten
- Kleertjes: lichte groei van klanten
- Partnerships: hier wordt flinke groei in verwacht.
- Socials: wordt gezien als veelbelovend.

Shura liet ons ook de lopende en toekomstige Wehkamp campagnes zien: April (Spring campagne met Fashion en Home en Garden), mei (WHD campagne) en juli de Summer campagne. Vervolgens liet Shura ons een commercial zien. De TV Commercials met daaraan gekoppelde tag on filmpjes gaf Shura aan zijn ook erg succesvol en al helemaal sinds Leonie ter Braak hierin een hoofdrol speelt. Wehkamp is erg blij dat ze een aantal jaren geleden met haar in zee zijn gegaan, ze is erg fashionable niet alleen in commercials maar ook in lookbooks op de site en in socials. Daarna liet Shura ons ook een filmpje van het tv programma Bed en Breakfast zien welke Leonie ook presenteert en hij vertelde dat Wehkamp hiervan de komende seizoenen hoofdsponsor wordt. Shura gaf ook aan dat er daarnaast veel verwacht wordt bijdragen (brandbuilding) in bladen als VTWonen, &C en Tiktok en ook van partnerships zoals Metapic (platform waar ambassadeurs voor Wehkamp zich kunnen aansluiten). Ook omdat de leeftijd van bijv. Tiktok gebruikers ook hoger lijkt te worden verwacht Wehkamp in de toekomst veel omzet via socials binnen te halen. Er werd ook nog even kort stilgestaan bij de zomercampagne van Kleertjes en er werd ook een Kleertjes commercial getoond.

Als laatste gaf Shura aan dat er de komende periode een traject wordt opgestart om het merk Wehkamp op te frissen en te herrijken.

Wim bedankte Shura voor de presentatie en gaf hem als dank een waardebon. Applaus...

3. Presentatie SeniorWeb.

Gast sprekers en vrijwilligers Henk Zweers en Johan Zantvoord stellen zich voor en starten daarna hun presentatie:.

SeniorWeb is een landelijke vereniging met 151.000 leden, meer dan 500 leslocaties en 2.800 vrijwilligers. Ze zijn sinds 1996 actief met als doel de digitale wereld begrijpelijk te maken, zodat iedereen het gemak en plezier van computer en internet kan ervaren.

Alle senioren kunnen voor hulp, uitleg en informatie op digitaal gebied terecht bij SeniorWeb. Het is de missie van SeniorWeb om alle ouderen te laten participeren en ontplooien in de digitale samenleving. Inmiddels is deze een onmisbaar onderdeel van het leven geworden en gelooft SeniorWeb in de verrijking voor het dagelijks leven van senioren. De combinatie van educatie, informatie en ondersteuning maakt SeniorWeb uniek. Het uitgangspunt is dat dit voor én door ouderen gebeurt.

Daarna werd er door de heren gewezen op klaarliggende folders over SeniorWeb en een bon ter waarde van 40,- bij aanmelding als lid (1^e jaar dus gratis).

Vervolgens werden er een achttal filmpjes (*Whatsapp fraude, spoofing, stemnabootsing, datingfraude, phishing etc*) getoond met voorbeelden van pogingen tot fraude. Daarna werd er aan iedereen per filmpje gevraagd hoe te handelen waarna het juiste antwoord werd gegeven. Aan het einde werden er nog een 9-tal stellingen / vragen gepresenteerd (*bijv. een bank zal je nooit bellen, reviews zijn altijd betrouwbaar etc*) waarna de juiste antwoorden gegeven werden.

Wim bedankte de heren voor de presentatie en gaf hen een waardebon. Applaus...

4. Pauze

5. Van het bestuur

Wim gaf aan dat hij door het vertrek van Flip bereid was om het voorzitterschap over te nemen. Daarna vroeg hij de vergadering om akkoord te gaan met de benoeming van de nieuwe bestuursleden Hendrik Vaartjes en Henk Buitenhuis (tevens secretaris). De vergadering ging hiermee akkoord.

Wim riep Flip naar voren en bedankte hem voor zijn werk van de afgelopen jaren in het bestuur. Daarna werd er een waardebon en bloemen overhandigd. Daarna nam Flip nog even het woord, lichte toe waarom hij was gestopt en bedankte iedereen.

Wim vroeg de vergadering om eens na te denken over de toekomst van de VGW, heeft de vereniging nog wel bestaansrecht als we geen invloed hebben op Nationale Nederlanden en BPF? Iedereen wordt gevraagd om er over na te denken en eventueel met ideeën of commentaar te komen.

Henk Kampman gaf aan dat er binnenkort een spellenmiddag van het LSCZ is en gaf aan dat deelnemers hiervoor welkom zijn.

6. Verslag ALV 8 november 2023

Geen opmerkingen, worden dus vastgesteld.

7. Financiën

De financiën zijn door de kascommissie (Sieger Scholten) goedgekeurd. Er zijn verder geen vragen dus wordt het financieel jaarverslag 2023 en 2024 vastgesteld.

We zitten nog goed bij kas. Maar om praktische redenen (anders vervalt het incassomechanisme bij de bank) wordt besloten om in 2025 weer een keer contributie te innen.

8. Afsluiting

Om 17:00 uur wordt de vergadering onder applaus gesloten (officiële gedeelte) . Daarna is er nog gelegenheid om een broodje kroket te eten